

MALLA CURRICULAR	
1° AÑO	2° AÑO
Comunicación Oral y Escrita	Derecho Civil y Comercial
Relaciones Humanas y Públicas	Economía Ambiental
Metodología de la Investigación	Auditoría
Elementos de Matemática	Estadística
Gestión Empresarial	Derecho Tributario
Contabilidad I	Contabilidad II
Marketing	Costos y Presupuestos
Economía I	Economía II
Control Interno	Administración Financiera
Administración de Recursos Humanos	Régimen Laboral
3° AÑO	4° AÑO
Organización y Métodos	Políticas de Precios
Análisis Organizacional	Revolución de Servicios
Psicología del Consumidor	Marketing Internacional
Investigación de Mercados	Plan de Marketing
Técnicas de Ventas	Liderazgo Empresarial
Logística Comercial	Estrategias de Negociación
Comunicación y Creatividad	Contabilidad Gerencial
Política Comercial	Diseño y Estrategias para PYMES
Control y Auditoría Comercial	Sistemas de Información Gerencial
Merchandising	Gestión de la Calidad
5° AÑO	Preparación de tesis
Proyectos de Inversión	Pretesis I
Técnicas de Gestión Empresarial	Pretesis II
Seguimiento de Proyectos	Pretesis III
Dirección de Marketing	Pretesis IV
Comercio Exterior	Pretesis V
Oratoria Ejecutiva	Pretesis VI
Duración de la carrera: 5 años	
Título: Ingeniero/a en Comercial	